



CODICE ETICO

INDICE

1. PREMESSA
2. OBIETTIVI E DESTINATARI
3. PRINCIPI GENERALI
4. IMPEGNI DEI DESTINATARI DEL CODICE
 - Correttezza
 - Concorrenza
 - Rapporti con SiPosta
 - Doveri di segnalazione
 - Corruzione
 - Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori
 - Rispetto dell'ambiente
 - Accettazione e sottoscrizione
5. DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE
 - Pubblicità e informazione
 - Violazioni del Codice
 - Approvazione del Codice e modifiche

1. Premessa.

Nel percorso di definizione di un sistema di gestione responsabile SiPosta ritiene che relazioni commerciali improntate alla trasparenza ed all'eticità negoziale possano contribuire ad accrescere l'efficacia dei processi aziendali e la competitività. In quest'ottica e in una logica di naturale connessione con il Codice Etico del Gruppo - che valorizza i principi e definisce le linee guida a cui sono improntati i comportamenti dei dipendenti e di coloro che operano per conto di SiPosta nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno - è maturata l'esigenza di definire un Codice di Comportamento destinato ad orientare le proprie relazioni con i fornitori ed i partner. Tale scelta, che conferma l'attenzione di SiPosta alla valorizzazione dell'etica negli affari, intende inoltre stimolare la progressiva diffusione dei principi etici e di responsabilità sociale tra i soggetti che si posizionano nell'ambito della catena di fornitura dell'Azienda. Lo sviluppo di relazioni trasparenti e durevoli con i fornitori, l'attenzione alla qualità, alla sicurezza e al rispetto dell'ambiente, l'osservanza della normativa vigente - ivi inclusa la specifica regolamentazione in materia di lavoro - rappresentano, in un contesto economico sempre più integrato, obiettivi da perseguire nell'ottica del miglioramento del servizio offerto alla clientela e più in generale nell'interesse del Sistema Paese. Il Codice di Comportamento dei fornitori e partner costituisce, inoltre, uno degli strumenti di presidio aziendale ai fini della prevenzione dei reati previsti dal Decreto Legislativo n. 231 dell'8 giugno 2001 e successive modifiche e integrazioni.

2. Obiettivi e Destinatari

Il presente Codice definisce le linee guida etico-sociali alle quali devono attenersi le imprese partecipanti alle procedure di affidamento ed eventuali subappaltatori, i fornitori in generale, tra i quali rientrano consulenti, professionisti e collaboratori esterni, nonché i partner SiPosta.

In particolare, con l'obiettivo di adottare un comportamento imparziale e incentrato sulla valutazione trasparente delle forniture, SiPosta ha scelto di dotarsi di un documento che definisca i comportamenti dei destinatari del Codice nei rapporti con SiPosta.

Il Codice rappresenta, infatti, parte integrante di tutti i contratti e le convenzioni stipulati con SiPosta, è un documento che completa e rafforza i principi contenuti nelle leggi e, in generale, in tutte le fonti normative esterne ed interne, con specifico riferimento al profilo etico dei comportamenti aziendali.

3. Principi generali

Le relazioni commerciali tra SiPosta ed i loro fornitori si svolgono nel reciproco rispetto dei criteri di imparzialità, economicità, trasparenza, lealtà e correttezza professionale, evitando rapporti che possano generare vantaggi personali o conflitti di interesse.

La scelta dei fornitori è realizzata nel rispetto dei criteri di trasparenza, liceità, opportunità, efficienza ed economicità per SiPosta.

I processi di acquisto sono improntati:

- alla ricerca del massimo vantaggio competitivo adottando, nella scelta dei fornitori, criteri oggettivi e documentabili, attraverso una concorrenza adeguata in ogni procedura di affidamento;
- alla effettiva pari opportunità per ogni fornitore, dando a ciascuno di essi, che sia in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere nelle procedure di affidamento, escludendo trattamenti di favore;
- all'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione nei comportamenti precontrattuali e contrattuali.
- Per questo SiPosta intende promuovere l'adozione di standard etici di comportamento da parte dei propri fornitori, anche incentivando il conseguimento di Certificazioni di Qualità (Iso 9001:2000), certificazioni ambientali (ISO 14001).

4. Impegni dei Destinatari del Codice

Correttezza

I destinatari del Codice agiscono secondo i principi di buona fede, lealtà e correttezza professionale, sia nei confronti di SiPosta sia delle altre imprese.

Concorrenza

I destinatari del Codice partecipanti alle procedure di affidamento sono tenuti al rispetto delle "Norme per la tutela della concorrenza e del mercato", di cui alla legge n. 287 del 1990, e in generale alla normativa in materia di concorrenza, sia comunitaria sia nazionale, astenendosi dal porre in essere comportamenti anticoncorrenziali.

In ogni caso, i destinatari del Codice partecipanti alle procedure di affidamento si asterranno da qualsiasi comportamento non etico e comunque contrario alle regole poste a tutela della concorrenza e della libertà degli incanti.

In particolare, e sempre che il fatto non costituisca autonomo reato, è vietato qualsiasi accordo illecito volto a falsare la concorrenza, quale:

- la promessa, l'offerta, la concessione diretta o indiretta ad una persona, per se stessa o per un terzo, di un vantaggio nell'ambito della procedura;
- il silenzio sull'esistenza di un accordo illecito o di una concertazione fra le imprese;
- l'accordo ai fini della concertazione dei prezzi o di altre condizioni dell'offerta;
- l'offerta o la concessione di vantaggi ad altri concorrenti affinché questi non concorrano alla procedura di affidamento.

Rapporti con SiPosta

I rapporti e i comportamenti dei dipendenti SiPosta, a tutti i livelli aziendali, sono improntati a principi di onestà, correttezza, trasparenza, riservatezza, imparzialità, diligenza, lealtà e reciproco rispetto.

I destinatari del presente Codice si astengono, pertanto, nei rapporti con SiPosta, dal porre in essere attività, anche occasionali, che, in quanto compiute in violazione dei richiamati principi, possano configurare conflitti con gli interessi nell'azienda stessa o possano interferire con la capacità di assumere decisioni coerenti con gli obiettivi aziendali.

I destinatari del Codice partecipanti ad una procedura di acquisto, si astengono da qualsiasi azione volta ad influenzare i dipendenti SiPosta che rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione o direzione, o che esercitano, anche di fatto, poteri di gestione e di controllo. Non è consentito proporre opportunità di impiego e/o soluzioni commerciali che comportino indebiti vantaggi personali per il dipendente; sono vietate le offerte di denaro o di valori ai dipendenti e ai loro parenti, così come non è consentito il tentativo di porre in essere tali condotte.

Ai destinatari del Codice non è permesso accedere, nel corso della procedura di affidamento, agli uffici SiPosta ai fini della richiesta di informazioni, al di fuori degli orari consentiti e dei luoghi preposti da SiPosta; l'accesso agli atti sarà consentito in conformità alla normativa vigente.

Dovere di segnalazione

I destinatari del Codice hanno l'obbligo di segnalare a SiPosta:

- qualsiasi tentativo effettuato da altro concorrente, o interessato, atto a turbare il regolare svolgimento della procedura e/o dell'esecuzione del contratto;
- qualsiasi anomala richiesta o pretesa avanzata dai dipendenti SiPosta o da chiunque possa influenzare le decisioni relative all'affidamento o alla stipula del contratto ed alla sua esecuzione;
- qualsiasi rapporto con un dipendente del Gruppo che potrebbe creare situazioni, anche solo apparenti, di conflitto di interessi diretto o indiretto.

Le segnalazioni potranno essere inviate mediante il seguente canale di comunicazione:

1. Posta elettronica: segnalazioni@siposta.it

Non saranno tuttavia prese in considerazione segnalazioni anonime o comunque prive di sottoscrizione.

Corruzione

I Destinatari del Codice si impegnano a non ammettere e non intraprendere alcuna forma di corruzione, inclusi pagamenti o altre forme di benefici conferiti ad Amministratori o dipendenti del Gruppo;

Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori

I Destinatari del Codice si impegnano al rispetto dei diritti fondamentali dei propri dipendenti quali:

- rispetto delle pari opportunità;
- rispetto della dignità personale, della privacy e dei diritti di ciascun individuo;
- divieto di lavoro forzato;
- garanzia del salario minimo nazionale obbligatorio vigente;
- rispetto dell'orario di lavoro stabilito dalle norme applicabili;
- diritto di libera associazione dei dipendenti;
- divieto di lavoro minorile
- rispetto delle norme in materia di salute e sicurezza dei dipendenti.

Rispetto dell'ambiente

I Destinatari si impegnano al rispetto delle norme in materia di tutela ambientale anche al fine di preservare la qualità del territorio in cui operano e promuovere un migliore utilizzo delle risorse naturali.

Accettazione e sottoscrizione

Il presente Codice è parte integrante dei contratti e delle convenzioni che i destinatari del Codice sottoscrivono con le SiPosta e la sua accettazione è condizione per l'iscrizione all'Albo fornitori, ove operante. Deve, inoltre, essere sottoscritto per accettazione dal titolare o dal legale rappresentante del destinatario del Codice, ed allegato ai documenti prodotti in sede di offerta delle procedure di affidamento.

5. Disposizioni di carattere generale

Pubblicità e informazione

SiPosta si impegna a dare adeguata diffusione e pubblicità al presente Codice con i dovuti strumenti e canali di comunicazione ricorrendo, ove possibile, anche alla pubblicazione sui siti internet.

Violazioni del Codice

La violazione delle norme contenute nel presente Codice, poste a tutela della concorrenza e della correttezza nello svolgimento delle procedure di affidamento e la violazione delle norme poste a tutela della corretta esecuzione del contratto, comporterà qualora la violazione sia riscontrata in un momento successivo, l'annullamento del Rapporto tra le Parti. Le funzioni aziendali competenti vigileranno sul rispetto del presente Codice.

Approvazione del Codice e modifiche

Il presente Codice è approvato da SiPosta, che provvederà inoltre ad approvare ogni eventuale modifica/integrazione dovesse rendersi necessaria, anche di natura normativa.